

ANGELO MARTINEZ NUÑEZ

Data Analyst | Business Intelligence Analyst | Ingeniero Industrial

Bogotá D.C., Colombia • +57 322 581 5816 • angelo.martinez2801@gmail.com • linkedin.com/in/angelojmartinezn • datascienceportfol.io/angelo2801

PERFIL PROFESIONAL

Ingeniero Industrial especializado en Análisis de datos y Business Intelligence, orientado a la resolución de problemas de negocio mediante el modelado y visualización de datos. Cuento con experiencia en el desarrollo de proyectos end-to-end con SQL, Python, Power BI y Tableau, aplicando la arquitectura Medallion para garantizar la calidad, la trazabilidad y la escalabilidad de los datos. Cuento con un portafolio de proyectos prácticos de Supply Chain, Marketing y Product Analytics, enfocado en transformar datos complejos en insights accionables para la toma de decisiones mediante Data Storytelling.

HABILIDADES

Lenguajes de programación y consulta: SQL, Python (Pandas, NumPy, Matplotlib, Seaborn).

Business Intelligence & Visualización: Power BI, Tableau, Excel, Google Sheets.

Análisis & Arquitectura de datos: Análisis exploratorio de datos (EDA), ETL/ELT, Arquitectura Medallion, Data Storytelling, Definición y seguimiento de KPIs.

Bases de datos, Cloud & Herramientas: Google BigQuery, DuckDB, DBeaver, Google Cloud Platform (GCP), Git.

Idiomas: Español, Inglés (B1)

PROYECTOS

Optimización Cadena de Suministro | Nordmark

Agosto 2025 – Septiembre 2025

- Detecté sobrestock superior al 35% en cuatro categorías de producto, integrando y validando más de 70.000 registros de venta con SQL, DuckDB y DBeaver.
- Identifiqué riesgos de desabastecimiento de hasta 53% sobre 17.450 unidades producidas, mediante un dashboard interactivo de 4 páginas en Power BI.

Análisis de Marketing | ShopEasy

Mayo 2025 – Junio 2025

- Identifiqué patrones de compra de más de 100 clientes y 20 productos aplicando arquitectura Medallion en SQL y un modelo de análisis de sentimiento en Python.
- Detecté una caída del engagement en Q4 mediante KPIs de conversión (8,5%) y redes sociales (15,37% CTR) en un dashboard de Power BI.

Análisis de Productos | NordicFlow CRM

Febrero 2025 – Abril 2025

- Modelé más de 60.000 transacciones, 120 cuentas y 12.904 eventos con SQL (arquitectura Medallion), garantizando la calidad de los datos.
- Identifiqué 77 cuentas inactivas y una tasa de activación del 15,83%, mediante un dashboard de adopción de producto en Power BI.

EXPERIENCIA LABORAL

FlipTalk | Agente de Soporte al Cliente

Bogotá D.C., Colombia (Remoto)

Febrero 2024 – Septiembre 2024

- Reduje en 15% los tiempos de respuesta y disminuí en más de 10 minutos la resolución de incidencias, mediante seguimiento de métricas y coordinación de tutores en Rasayel y Slack.
- Impulsé la retención de más de 3 clientes diarios al analizar datos de suscripciones en Rebill, Stripe y Mercado Pago para anticipar oportunidades de fidelización.

WSP Ingeniería Colombia S.A.S | Aprendiz Desarrollo Nuevos Negocios

Bogotá D.C., Colombia (Híbrido)

Julio 2023 – Diciembre 2023

- Reduje en un 15% el tiempo de búsqueda de información al centralizar y estructurar datos de proyectos por sector de la compañía en un sistema implementado con Excel.
- Incrementé en 12% la participación en procesos licitatorios mediante la centralización y validación de documentación legal, financiera y PEP en SharePoint.

EDUCACIÓN

Universidad Militar Nueva Granada | Ingeniería Industrial

Bogotá D.C., Colombia

2019 – 2024 (graduado)

CERTIFICACIONES

Analista de Datos & Experto en IA | A2 Aprende y Aplica Capacitación

2024 – 2025

Inteligencia de Negocios con Excel y Power BI | Universidad Militar Nueva Granada

Marzo 2023